



Pressemitteilung

Neues Design – gleiche Mission

München, 30. Juni 2026: McDonald's Kinderhilfe Stiftung führt den neuen Markennamen Ronald McDonald Haus Deutschland und ein neues Design ein – die Mission bleibt gleich: Familien schwer kranker Kinder ein Zuhause auf Zeit zu ermöglichen

Im Jahr 2027 feiert die McDonald's Kinderhilfe Stiftung 40 Jahre Engagement für Familien schwer kranker Kinder. Schon im Vorfeld des Jubiläums führt die Stiftung nun ein neues Erscheinungsbild und den Markennamen Ronald McDonald Haus Deutschland ein. Die McDonald's Kinderhilfe ist seit jeher Teil des weltweiten Netzwerks von Ronald McDonald House, das in mehr als 60 Ländern Familien schwer kranker Kinder unterstützt und sich künftig international mit einheitlichem Logo und Design präsentiert. Die Modernisierung stärkt die weltweite gemeinsame Mission – und macht gleichzeitig sichtbar, wofür die Stiftung seit fast 40 Jahren steht: Familien schwer kranker Kinder in einer der belastendsten Zeiten ihres Lebens zu unterstützen.

Die Stiftung setzt ihre Mission fort, Familien schwer kranker Kinder ein Zuhause auf Zeit und einen geschützten Rückzugsort zu bieten – getragen von Spenden aus der Region. Die Ronald McDonald Häuser und Oasen bleiben Orte der Nähe, der Geborgenheit und des Durchatmens. Orte, die von haupt- und ehrenamtlichen Teams getragen werden, die jeden Tag dafür sorgen, dass sich Familien ein Stück weit zuhause fühlen.

„Unser neues Design ist ein sichtbares Zeichen unserer Weiterentwicklung – aber es verändert nicht das Herz unserer Arbeit. Wir sind weiterhin für Familien da, die in einer der schwersten Phasen ihres Lebens Halt brauchen. Unsere Werte und unsere Verantwortung bleiben unverändert bestehen“, sagt Adrian Köstler, Vorstand McDonald's Kinderhilfe Stiftung.

Die Stiftung bleibt eine eigenständige deutsche Organisation mit der offiziellen Firmierung McDonald's Kinderhilfe Stiftung. Die gesammelten Spenden werden auch künftig ausschließlich für Familien in Deutschland eingesetzt. „Das modernisierte Design schafft einen klaren, zeitgemäßen Auftritt mit hohem Wiedererkennungswert – national wie international. Es stärkt die Ansprache neuer Unterstützerinnen und Unterstützer und macht unser Kernangebot auf den ersten Blick sichtbar“, sagt Adrian Köstler.

Alle weiteren Infos unter: www.ronaldmcdonaldhaus.de

Über die McDonald's Kinderhilfe Stiftung

Die McDonald's Kinderhilfe setzt sich seit 1987 für die Gesundheit und das Wohlergehen von Kindern in Deutschland ein. Die Stiftung betreibt bundesweit 23 Ronald McDonald Häuser in der Nähe von Kinderkliniken als Zuhause auf Zeit für Familien schwer kranker Kinder. In 6 Ronald McDonald Oasen können sich Familien direkt in der Klinik zurückziehen und geborgen fühlen. Darüber hinaus fördert die McDonald's Kinderhilfe Stiftung Projekte, die sich dem Wohlbefinden von Kindern widmen.
www.ronaldmcdonaldhaus.de



**Ronald
McDonald
Haus**[®]
Deutschland

Pressemitteilung

Kontakt für Fragen und weitere Informationen:

McDonald's Kinderhilfe Stiftung

Jana Klanten, Pressesprecherin

Heinz-Goerke-Straße 31, 81377 München

089-74 00 66-54

Jana.klanten@ronaldmcdonaldhaus.de

www.ronaldmcdonaldhaus.de