



**Ronald
McDonald
Haus®**
Deutschland



An Weihnachten spenden - statt Weihnachtsgeschenke für Kunden

Statt Weihnachtsgeschenken schenken Sie Ihren KundInnen dieses Jahr das gute Gefühl, dass durch Ihre Spende Familien schwerkranker Kinder zusammenbleiben können. Denn durch Ihr Engagement leisten Sie einen bedeutenden Beitrag für den Betrieb des Ronald McDonald Hauses. Zeigen Sie, dass Sie nachhaltig Verantwortung übernehmen und senden Sie mit ihrem Weihnachtsgruß eine starke Botschaft: Spenden statt Schenken. Denn die Nähe der Familie hilft.

Die Aktion

SPENDEN STATT SCHENKEN – so lautet das Motto unserer Weihnachtsaktion für Unternehmen. Anstatt Vergängliches zu schenken, spenden Sie den Betrag für den Betrieb unseres Elternhauses und zeigen damit, dass Sie als Unternehmen nachhaltig Verantwortung übernehmen.

Damit Ihr unternehmerisches Engagement sichtbar wird, stellen wir Ihnen attraktive Materialien wie das Aktionslogo, Aktionsurkunden, Informationen oder gelayoutete Motive für die Bewerbung der Aktion zur Verfügung.



**Spenden
statt
Schenken**

Spenden statt Schenken - Ihre Vorteile auf einen Blick

- Sie verschenken ein sinnvolles und nachhaltiges Geschenk, das über Weihnachten hinaus wirkt.
- Sie positionieren sich bei KundInnen und GeschäftspartnerInnen als sozial handelndes Unternehmen und hinterlassen einen positiven Eindruck.
- Ihr Ressourcen- und Zeitaufwand ist gering, da die Suche nach dem passenden Geschenk sowie Verpackung und Versand entfällt.
- Mit unseren Kommunikationsmaterialien können Sie Ihr Engagement in der Weihnachtspost und in digitalen Kanälen sichtbar machen.
- Sie erhalten eine Spendenquittung und können Ihre Unternehmensspende wie gewohnt steuerlich absetzen.

So wird Ihr Unternehmen Teil der Aktion

Wie kann gespendet werden?

Ihre Spende kann direkt an das Ronald McDonald Haus überwiesen werden. Sie wollen Andere motivieren, ebenfalls zu spenden? Dann rufen Sie zusätzlich eine Spendenaktion ins Leben. Diese kann ganz einfach über die Webseite des Ronald McDonald Hauses initiiert werden. Am Besten besprechen Sie die Möglichkeiten direkt mit der Leitung des Elternhauses.

Wie hoch sollte die Spendensumme gewählt werden?

Überlegen Sie, wie viel Sie sonst für Kundengeschenke plus Versand und Handlingkosten ausgegeben hätten, das ergibt sicher einen schönen Betrag.

Wie wirkt die getätigte Unternehmensspende?

Mit Ihrer Spende tragen Sie dazu bei, dass Familien schwer kranker Kinder ein Zuhause auf Zeit finden, während das Kind behandelt wird. Sie sichern die Betriebskosten eines Ronald McDonald Hauses, so wirkt die Spende direkt für die Familien.

Wie erhalte ich die Kommunikationsmaterialien?

Am besten setzen Sie sich direkt mit der Leitung des Ronald McDonald Hauses in Verbindung. Sie wird Ihnen alle Materialien zukommen lassen.

Kann das Aktionslogo auch für Print-Weihnachtskarten verwendet werden?

Gerne dürfen Sie das Aktionslogo im Rahmen der Kommunikation zur Spendenaktion verwenden.

Wann erhalte ich die Spendenbescheinigung?

Nach Eingang der Spenden senden wir Ihnen eine Spendenbescheinigung. Diese kommt per Post zu Ihnen und kann je nach Zahlungsmittel bis zu 10 Wochen in Anspruch nehmen (Widerspruchsfrist).

Kommunikationsmaterialien

Damit Ihr unternehmerisches Engagement sichtbar wird, stellen wir Ihnen attraktive Materialien zur Verfügung:

- Aktionslogo
- E-Mail Signaturen
- Material für Social Media
- Banner für Ihre Webseite
- Einleger für Ihre Weihnachtskarten
- Textbausteine und Fotos für Ihre Öffentlichkeitsarbeit und Ihren Social-Media-Auftritt
- Personalisierte Spendenurkunden (mit Ihrem Unternehmensnamen, Spendenbetrag und individuellem Text)



Aktionslogo



Urkunde



Social Media



Einleger Weihnachtskarte



E-Mail-Abbinder | Banner